

- ❖ 10 mill.kr til Innovative energiløsninger
- ❖ SANYO Develops 21.6% HIT Solar Cell

- ❖ Powergen buys available PV-electricity
- ❖ Kyocera Solar Launches PV Roof Tile
- ❖ World Solar PV Market Reaches 927 MW

# Solgløtt

Nyhetsbrev fra  
Norsk solenergiforening  
Årg. 7 Nr.3 Mar. 2005

## 10 mill.kr til Innovative energiløsninger

Norges forskningsråd og Enova går sammen om en pilotsatsing for å virkeliggjøre innovative energiløsninger. I dette samarbeidet er det anvendelse av ny teknologi som er målet. Det er satt av 10 millioner kroner i første omgang, og dersom dette blir vellykket planlegges en videreføring.

Med denne ordningen planlegger vi å gi støtte fra noen hundre tusen til noen millioner, sier Håvar Risnes i Enova. Det vil bli gitt støtte til nye produkter, prosesser eller tjenester innenfor utnyttelse av solvarme eller biomasse, eller innenfor energieffektivisering.

Denne støtteordningen er kommet på plass for å realisere anvendelse av ny teknologi, understreker Harald Rikheim i Forskningsrådet. Selv om det er viktig at prosjektene er innovative med betydelig nyhetsverdi og grad av utvikling, er det like viktig at prosjektene kan vise til forankring i markedet, fortsetter han. De som har bindende og strategiske samarbeidspartnere i markedet eller selv er etablert i markedet vil bli prioritert.

Søknadsfristen er allerede 13. mai, så vi oppfordrer alle interesserte til å ta kontakt, avslutter Håvar Risnes.

Mer info: <http://www.enova.no/?itemid=2806>

## SANYO Develops 21.6% Efficient HIT Solar Cell

SANYO's Technology R&D Headquarters and the Clean Energy Company have jointly developed an HIT (Heterojunction with Intrinsic Thin layer) solar cell with the highest power generation efficiency among practical size cells available and at the research level. The new HIT solar cell is 10cm square, nearly the same size as solar cells currently used for home and industrial applications.

SANYO has achieved an efficiency level of 21.6% according to in-house measurements. This was accomplished through optimization in many areas, including lowering the current collector's resistance level, improving the aspect ratio, optimizing the design for transparent electrodes, and improving the cell's junction formation.

Mer info: NBuzz, [www.solarbuzz.com](http://www.solarbuzz.com)

## Powergen (UK) buys available PV-electricity

Solarnet is an innovative electricity product designed by Powergen for residential customers with solar panels.

If you have solar panels installed in your home, we'll buy back the electricity it generates at times when the electricity is not used by your home.

What's more, we'll buy it back at the same price we charge it at, meaning you'll get the full value from your solar panels.

Mer info:

<http://www.powergen.co.uk/Pub/Dom/A/Ui/Residential/TechnologyAndInitiative.aspx?id=9>

## Kyocera Solar Launches Photovoltaic Roof Tile

Kyocera Solar is launching a UL listed photovoltaic module and mounting system designed to blend in with a tile roof. MyGen Meridian™ is the first in Kyocera's new BIPV (Building-Integrated PhotoVoltaics) product line.

In addition to serving as an integral part of the roof, MyGen Meridian™ pairs Kyocera's highly-efficient "d.Blue" solar cells with black frames, making the product powerful and inconspicuous.

When combined with standard concrete roofing tiles, the company says the MyGen Meridian™ visually blends with

a home's architecture, becoming an energy producing enhancement to the home's roof..



Mer info: [www.kyocerasolar.com](http://www.kyocerasolar.com)

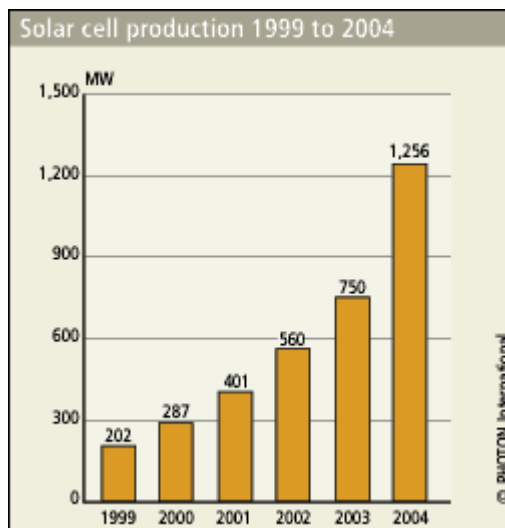
#### 2004 World Solar PV Market Reaches 927 MW

World solar photovoltaic (PV) market installations soared to 927 Megawatts in 2004, representing growth of 62% over 2003, says the annual PV market report issued today by Solarbuzz Inc., a San Francisco based solar energy consultancy.

Growth of 152% to 366 Megawatts in Germany gave it global PV market leadership ahead of Japan, following aggressive Federal initiatives to raise renewable energy use in the country. Japanese and US markets both grew by 27%.

Annual production of PV cells increased to a consolidated level of 1146 MW in 2004. Japanese manufacturers contributed 48% of world PV cell production, with the US contributing 11%, compared to 26% five years ago.

Silicon feedstock use by PV manufacturers increased 55% in 2004, but the report data shows that limited growth in its supply will constrain PV market expansion this year.



Crossing the GW-level: Last year alone worldwide solar cell production reached 1,256 MW, a 67 percent increase over the 750 MW output in 2003.

Mer info:

<http://www.solarbuzz.com/Marketbuzz2005-intro.htm> og [http://www.photon-magazine.com/news/news\\_05-03\\_ww\\_cells\\_and\\_modules\\_2004.htm](http://www.photon-magazine.com/news/news_05-03_ww_cells_and_modules_2004.htm)

#### Årsmøte i Norsk solenergiforening 12. April 2005

Alle medlemmer inviteres til årsmøte i Norsk solenergiforening.

Tid: 12.april 2005 kl.11.00

Sted: Fysikkbygningen (vestfløyen) rom FV308, Sem Sælandsveg 24, Universitetet I Oslo på Blindern.

Påmelding: Norsk solenergiforening, epost: [solenergi@solenergi.no](mailto:solenergi@solenergi.no)

#### Solenergidagen - Oslo, 12. April 2005

12. April 2005 kl. 1300 arrangerer Norsk solenergiforening i samarbeid med Universitetet I Oslo og Nordisk Energiforskning seminaret:

**”Solenergi – en fornybar energiresurs for Norge!”**

*Landet utnytter snart vannkraften maksimalt, og vi er i ferd med å ta i bruk vind og naturgass som energiresurser. Mange land stimulerer til økt bruk*

*av solenergi – når skal Norge utnytte denne bærekraftige og ferdig distribuerte energiressursen?*

Del 1: *“Ta i bruk framtidens energi nå!”*

- Øystein Dahle, Leder i WorldWatch International: ”Energiperspektiver”.
- Håvar Risnes, Enova SF: ”Teknologiintroduksjon – Hvordan kan Enova stimulere introduksjon av solvarme i Norge?”.
- Tore Wigenstad, SINTEF avd. Arkitektur og byggteknikk: "Energimerking av boliger - konsekvenser for norsk energi- og byggebransje"

Del 2: *”Status, utvikling og mekanismer i nord-europeiske solmarkeder – noe å lære for Norge?”*

- “Success of solar heating in Austria“  
Alexander Thür, i flere år medarbeider i AEE Intec, Gleisdorf Austria
- “Solar heating in Denmark “  
Simon Furbo, Technical University of Denmark, Lyngby
- “Solar heating in Sweden”  
Chris Bales, Solar Energy Research Center, Högskolan i Dalarna, Sweden
- “Solar heating in Germany“  
Harald Drück, Solar- und Wärmetechnik Stuttgart, Germany

Seminarret henvender seg først og fremst til eiendoms- og byggebransjen, arkitekter, konsulenter, men også studenter, leverandører, politikere og andre med interesse av alternativ energi og solvarme.

Deltageravgift: kr 500,- Medlemmer av Norsk solenergiforening: kr 250,- Studenter: gratis.

Påmelding: Norsk solenergiforening, epost: [solenergi@solenergi.no](mailto:solenergi@solenergi.no) innen 31.Mars.

**Norsk solenergiforening**  
**Postboks 280**  
**N-1323 Høvik**  
**Norway**

